

www.maad.com.cn

现代广告 05

MODERN
ADVERTISING

AdvertisingAge

本刊独家享有美国《广告时代》系列出版物中文版权



2016年第05期 半月刊 发行代号：82-685 定价：¥8.00 中国新闻传媒业核心期刊

9 771007 288043



ISSN 1007-2888

韩世灏

现在是投资传媒的最好时机

文 | 鲍妍

成功的演出可带来丰厚的收益，但关键还是要了解哪些演出可以卖座，哪些不能。在此方面，我们相信公司比个人投资者更具优势。



在和Gate Ventures主席韩世灏通话前，实在没有想到这次采访几乎“炖”成了“心灵鸡汤”。几乎每个问题的答案，他都要归结于“我是一个对很多事都有好奇心的人”，或者是“作为一个企业家、投资人一定要不断地学新的东西，社会是不断在变的，谁能够看到未来的商机，谁就能迎来发展机会。”

就连在谈到他为何热衷公益事业时，他也不忘提到，在做这些项目时，其实可以和很多平时不常接触到的人进行沟通，了解他们的想法和需要，这同样也在帮自己的企业发展。

或许正是这样孜孜不倦的学习精神，才让韩世灏的Gate Ventures成为第一个进入欧美传统舞台剧世界的华人资本。目前，韩世灏已购得经典剧目《日落大道》版权，并在伦敦制作完成，在欧美进行巡演，下一步则是将其带到中国演出。

舞台剧，等待挖掘的宝藏

《日落大道》是有音乐剧教父之称的安德鲁·劳埃德·韦伯所创作的名剧，今年，由Gate Ventures投资制作的版本在伦敦大剧院公演，其主演由好莱坞著名女演员格伦·克罗斯担任。

但韩世灏也表示，他并不急于在第一时间将这出剧目立即引入中国演出。

他说，的确近几年很多国外的舞台剧进入中国，包括《战马》、《冰川时代》吸引了很多人去观看。这些剧“火热”的演出效果证明了中国市场巨大，但很多剧目只是购买了版权，并没有用最好的团队到中国演出，很多都是剧团里的第二梯队。但票价却比由最顶尖团队在国外演出的票价贵。但另一方面说，相对电影，舞台剧在利润回报方面有更大空间。

而韩世灏希望的是，通过《日落大道》在英国、美国等地区的演出，打造出一个一流的表演团队，包括最新的舞台表现技术，也包括演员的表演。他表示，Gate Ventures的宗旨是挑选国外最好的演出团队及制作班底为中国观众带来世界级的文化精品。“以电影为例，中国电影在动作等方面是做

得很不错的，但说到特技效果、叙述故事的能力等相对而言就不算突出。在音乐剧领域也是一样的，可以把国外最好的人才引进过来实现最佳效果。”

以《剧院魅影》为例，他介绍说，伦敦西区和百老汇的剧院楼顶很高，水晶灯垂吊下来观看的效果就很好，中国可能无法复制伦敦及百老汇的表演场景，但可以通过顶级的创意团队根据当地的舞台条件，使用高科技手段呈现同样的演出效果。

对此他强调，并不想仅仅是购买一个版权拿到中国市场实现迅速盈利，而是要把原汁原味的舞台剧带到中国，让观众感受到真正国际一流水准的舞台表演。

不过，作为一个合格的投资者，韩世灏选择舞台剧当然并非单纯的情怀。他表示，现在在中国找电影项目已经非常困难，如果现在才去找的话，基本上要等到两三年后才能找到。电影市场虽然火爆，但竞争也非常厉害。另外，一些中国公司拍电影的目的是为了市场推广，他们愿意花很多钱来拍电影，只求提高知名度，不考虑盈利，这对他们来说没有意义，所以投资音乐剧是一个更好的选择。

尽管在大多数人印象里，舞台剧并不是人们生活中特别熟悉的娱乐项目。但从条件上说，其实中国很多城市有自己的剧院，尽管使用率并不高。这主要是因为没那么多好项目，韩世灏表示，因此他判断“下一步的娱乐发展前景应该是在舞台剧方面”。

而且，数字显示，戏剧票房总收入在过去十三年间增加将近一倍。仅2013年在英国戏剧票房的收入就超过了10.83亿英镑，百老汇的收入更是达到令人惊叹的13.70亿美元。

舞台剧不像电影一样是大众化的东西，但中国有很多高收入或海归背景的家庭，以及教育程度比较高的群体，他们很想让孩子通过广泛地观摩国际的舞台剧来接受艺术熏陶，因为真正优秀的舞台剧作品能在孩子的心灵深处扎入强烈的人文意识，感受高雅艺术带给他们的心灵震撼，使孩子的人格精神能得到多方面的完善与发展。有这样想法的人越来越多，而现在这样的舞台剧并不多，所以发展的空间还是挺大的。



在分析了中国市场后，韩世灏表示，除会将一些传统的、经典的，类似《日落大道》这样的剧目引入中国外，还会引入一些给儿童看的舞台剧，因为很多家长希望孩子去看一些国际剧目，这样可以拓宽孩子的国际视野，提高孩子的鉴赏力和审美水平。

投资传媒的最好时机

除舞台剧外，作为传媒公司的Gate Ventures还投资很多项目，对此韩世灏很肯定地表示，“我认为现在是发展传媒项目的最好时机，当经济发展放缓时，文化产业的发展反而会繁荣。”

和大家的固有思维可能有些不同，韩世灏算不上一个扎根于传媒行业的从业者。他在剑桥大学休斯学院获得了精神病学博士学位。此后并未从医的他进入荷兰银行，负责投资等方面的业务。此后，他因工作关系，造访过包括中东、俄罗斯等很多国家和地区，对各地的文化、风俗都有了很深的了解。

这种“科学化”的思维方式和对多元文化的了解，让他对Gate Ventures有着一些不一样的发展看法。

现在，Gate Ventures最想做的是先去收购欧美的精品文化项目并把它们做好，可以在欧洲、美国获得成功之后，再跟中国很优秀的公司联合起来引入中国市场。“现在因为互联网让整个越来越小，做传媒项目要做得好，一定要找全

球人价值观相同的地方，现在拍一部电影，或做一个传媒项目，不只是给一个国家的人看，要谋划的是全球的市场。”

甚至Gate Ventures的管理者来自多元文化组合，团队里共有三个主要的外国合伙人。其中一位是，BBC的前任主席和第四频道的前首席执行官Michael Grade，此外还有曾为猫王和披头士创作过歌曲的音乐人Geoff Morrow和Michael Linnit，也是很多音乐剧和演出的著名英国监制。

而且，目前还有一个有利条件是很多欧洲国家经济发展缓慢，它有做好这些项目的的能力，但资金方面却出现困境，此时在国外收购这些项目投入较低。因此，Gate Ventures现在主要是在国外去收购这些团队与版权回来，现在不是很着急一定要在中国市场做什么，这些版权买回来之后，再跟中国很优秀的公司合作，Gate Ventures的长处是在国外收购这些人、优秀版权，以及先进的技术。

同时他还强调，Gate Ventures现在投资国外的项目，不只是投资，而是把他们的人才一同收购，这样可以大大提高中国文化产业在全球经营的能力。

比如，目前购买的《日落大道》舞台剧，其实是把英国最大的电视台BBC的前主席Michael Grade请到公司，同时他会把很多擅长舞台剧制作的西方团队精英带进来，“可以把最好的经营全球文化产业的创意和技术引入公司，也可以帮助中国文化产业的发展。”韩世灏表示，实际上跨文化的传播并不是中国才需要面对的问题，因为各地区市场都会存在差异，而如何在相应市场进行相应宣传是所有人都要考虑的问题。

这让人想起韩世灏在某次访谈时讲到的，复星集团参与对太阳马戏团的收购，他表示，这是他最愿意看到的。复星看到了太阳马戏团在宣传、包装方面的能力，它有一个系统针对每个国家进行不同的包装，有效地宣传到很多国家里面，这正是中国文化产业缺少的。

最后，韩世灏还谈到，2016年Gate Ventures还会对很多电视节目等项目进行投资，同时还要在内容和IT2O方面进行更多尝试。他表示，现在传媒业无疑在发生巨变。科技带动消费市场的改变导致消费与娱乐内容是紧密相联的，这也让内容与电商等消费连接在一起。“一方面是怎么把传统文化的交流做好，另一方面就是把新的消费模式从我们的传媒项目中表现出来。”他对2016年如是期待。■